



# 事業成長の基盤となる 物流ネットワーク体制を構築する

拠点・ネットワーク設計  
コンサルティング

詳しいご内容・お打ち合わせをご希望の場合は、  
下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：  
株式会社日本能率協会コンサルティング  
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>  
お問い合わせ番号：03-4531-4307



お問い合わせフォーム

## このような課題はありませんか？

- 物流ネットワーク全体を見直して抜本的な施策を打ちたい
- 事業環境の変化や建物の老朽化などの背景から拠点の新設や統廃合を行いたい
- 顧客からの高いサービスレベルと社内外からのコスト削減・維持の圧力との板挟みになっており、物流領域における持続可能性に不安がある
- 新事業を開始するにあたり、あらたな物流ネットワークを構築したい
- 事業戦略に基づき、実現するための物流としての戦略目標やネットワークモデルを立案したい
- 将来の拠点構成・機能や将来計画を検討したい
- KPI体系やマネジメントの仕組みなど、物流のための管理体制の構築をしたい
- 物流に限らず関連部門のメンバーを巻き込み、抜本的な物流改革をしたい



**事業成長の基盤となる物流ネットワーク体制を構築する！**

物流ネットワーク設計はお客様へ財・サービスをお届けする重要なビジネスインフラを設計するプロジェクトです。

有効な物流ネットワークを設計するためには、ロジステイクス全体を俯瞰し、調達～製造～販売までを幅広く捉えた視野からあるべき姿を描き出す必要があります。現状にとらわれることなく、従前の商習慣にとらわれることなく、検討することが重要です。

一方で同時に、現状のプロセスを定性・定量的に捉えて、改革余地がどのくらいあるのかを細かく突き詰める必要もあります。



### JMACの 特徴

JMACでは、**俯瞰的な視点からのデザインアプローチ**と**現場視点からのボトムアプローチ**、双方を併用して企業ごとの特性に適した支援に取り組んでいます。

JMACは以下のような価値を提供します。

## 構想力

→デザインアプローチと  
ボトムアップアプローチの  
併用

現状の物流ネットワーク、これに付随する物流業務を定性的・定量的に現状分析を実地。一方で過去のコンサルティング事例や最新の業界動向・技術動向からあるべき姿を描くことで、双方のアプローチから最適な物流ネットワーク構想を立案。

## 改革力

→機能横断でみた  
全体最適での改革推進

物流だけでなく製造、流通小売、調達、開発・研究など幅広いコンサルティング実績・知見を適用し、横断的な活動を展開。従来では手つかずであった与件・制約条例まで含めて、全体最適を目指して抜本的な改革を推進。

## 実現力

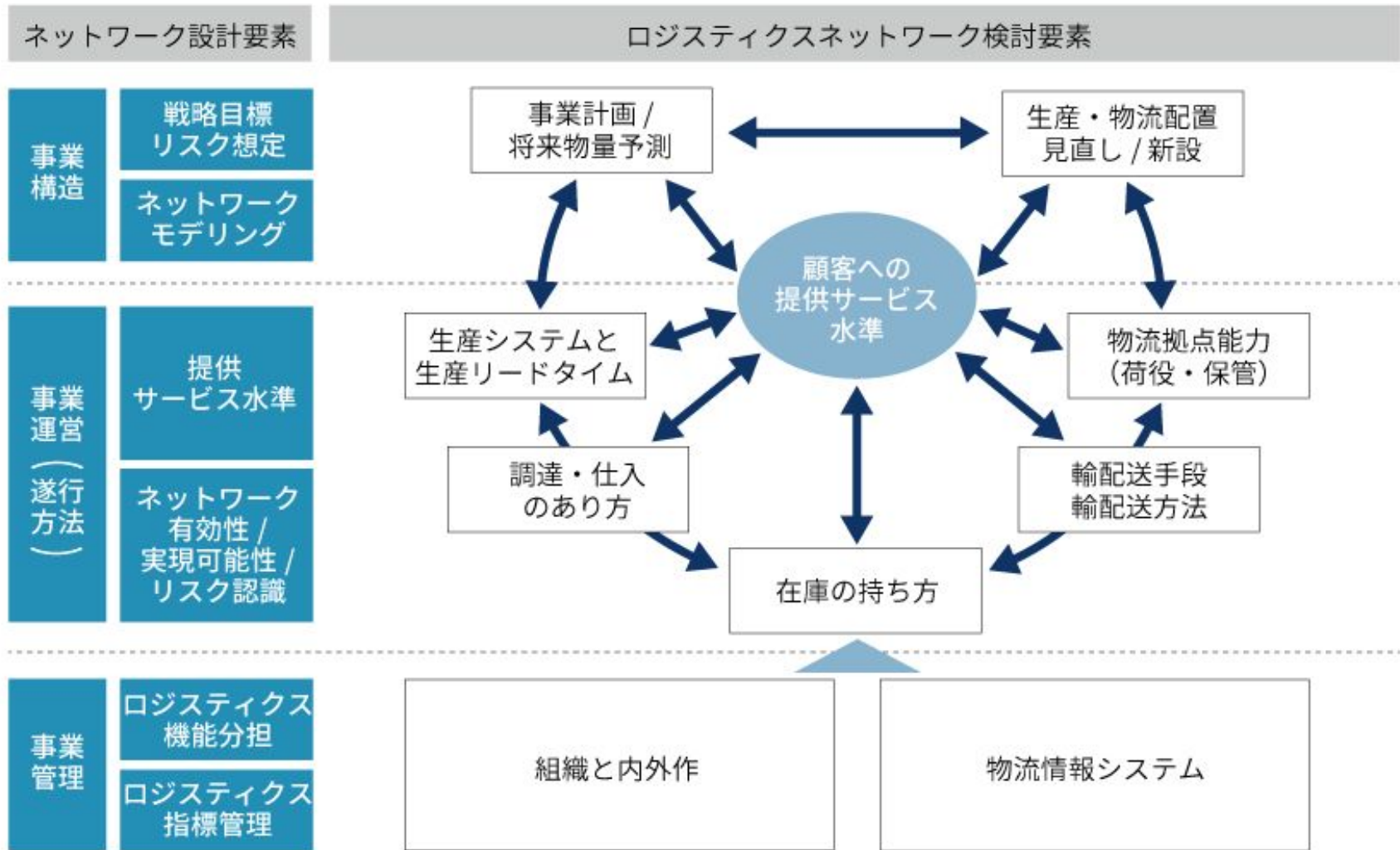
→稼働まで一貫した  
プロジェクトマネジメント

ネットワーク再編プロジェクトは、ゼネコン、マテハンメーカー、システムベンダー、物流事業者などフェーズが進むごとに関係プレイヤーが増加し混乱しやすい傾向。企画構想フェーズから実際の立ち上げフェーズまで一貫してマネジメントを行うことで構想を実現し、かつ混乱を最小限に抑制。

企画構想から立ち上げ・稼働まで各フェーズ3～6ヶ月単位でのご支援となります。  
※あくまで最短期間です。検討状況によって変動します。

企画構想	<ul style="list-style-type: none"><li>● 目的設定</li><li>● 現状分析</li><li>● 問題・課題整理と対策立案</li><li>● 構想立案</li><li>● マスタープラン策定</li></ul>
基本設計	<ul style="list-style-type: none"><li>● ネットワーク設計</li><li>● 拠点設計</li><li>● 業務設計</li><li>● 外部業者選定・建設・体制設計</li><li>● 実地計画(詳細)</li></ul>
詳細設計 設計・制作・施工管理	<ul style="list-style-type: none"><li>● 運営組織体制構築</li><li>● 運営詳細設計</li><li>● 立ち上げ準備計画</li><li>● 備品・什器調達計画</li><li>● 設備・建屋の設計および製造、建築</li><li>● 上記進捗・予算管理</li></ul>
立ち上げ・稼働	<ul style="list-style-type: none"><li>● 立ち上げ準備・テスト</li><li>● センター移行</li><li>● 立ち上げ・段階稼働</li><li>● フル稼働</li></ul>

# コンサルティングの進め方



## 対象部門

- 製造業、小売業・卸売業、商社・流通企業
- 物流事業者（物流子会社等を含む）
- 物流管理（ロジスティクス・SCM管理）部門、経営企画部門 など

## Case

業界	食品流通
テーマ	新事業立上に際した物流ネットワーク設計
背景	新事業としてBtoC配送を行うこととなり、新しく物流ネットワークを構築する必要があった
取り組み内容	<ul style="list-style-type: none"><li>●物流ネットワークの企画構想（現場分析や拠点シミュレーションの実施）</li><li>●基本設計（マテハンや物流事業者、システムベンダーの選定及び業務設計）</li><li>●詳細設計（基本設計の詳細化及び、立上に向けたテスト計画）</li><li>●立上・稼働（運用テスト実施支援、稼働後の側面支援）</li></ul>

## 面談

貴社課題について理解し、JMACのアプローチの説明、ご提案の方向性についてご相談します。  
必要に応じて、NDAをご準備します。  
現場視察により理解を深めさせていただく場合もございます。

## 提案

お打ち合わせ内容を踏まえて、貴社課題に添ったコンサルティング計画提案書をご提示させていただきます。

## 契約

JMACご提案を採用いただきましたら、業務委託契約書の締結準備をさせていただきます。

## 実施

コンサルティングを実施スタートいたします。  
キックオフを経て、

- 現状分析
- 関係者ミーティング
- 改善支援
- 推進報告会

を実施しながら課題解決に努めます。

お問い合わせ先：  
株式会社日本能率協会コンサルティング  
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>  
お問い合わせ電話番号：03-4531-4307