

中期計画・事業計画に意味付けを行い、 活きた中期経営計画を練り上げる

中期経営計画・ 事業計画 コンサルティング

詳しいご内容・お打ち合わせをご希望の場合は、
下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ番号：03-4531-4307



お問い合わせフォーム

JMACサイトで中期経営計画・事業計画コンサルティングを見る
<https://www.jmac.co.jp/consulting/category/strategy/plan.html>

- 中期経営計画をこれまで作ったことがない
- 中期経営計画の作り方を見直したい
 - 中計期間固定型から、中計ローリング型へ
 - 現状の延長線上から、バックキャスト型へ
 - 経営主導型から、次世代リーダー主導型へ
 - 財務中心型から、財務/非財務融合型へ
- 中計のあり方について役員で意見が異なる
- 金融機関向けの事業計画を作成したい



長期ビジョン・中期計画に意味付けを行い、
活きた中期経営計画を練り上げる！

JMACの特徴

中計策定の進め方は大きく3パターンに分類されます。
貴社の課題認識・ご要望に応じ最適なご支援方法を提案いたします。

- ・経営企画主導で、事業部門のキーマンを巻き込んで進めたい
→ **標準型コンサルティング**
- ・次世代リーダー候補を招集し、自律的検討をサポートしてほしい
→ **伴走型ワークショップ**
- ・経営主導で骨格を考えるので、適時必要なアドバイスをしてほしい
→ **顧問/参謀型アドバイザー**

上記の組み合わせによるハイブリッド型のご支援も可能です。

中期経営計画は経営企画部門主導の取り組みで、その後、事業部門で活きた中期計画として実務に展開されているかという点、必ずしもそうでないことが多く見受けられます。

JMACは事業部門への事業改革・事業計画への落とし込みまでを見据えて、中期計画を策定することを支援しています。

JMACのコンサルティングの特徴

中期計画の位置づけを意味付けし、貴社に最適なパターンで支援いたします。

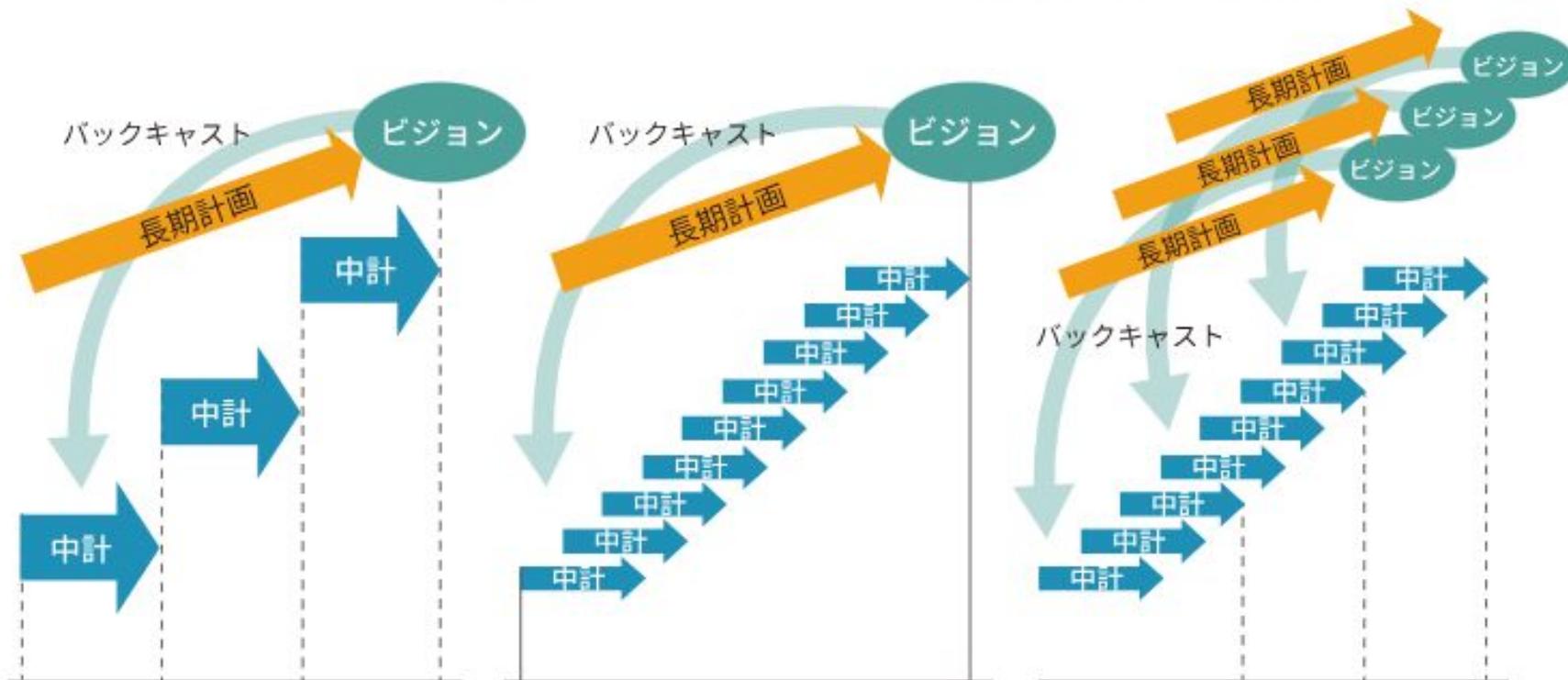
ご支援のパターン		ご支援の考え方	検討メンバーの役割	JMACのコンサルタントの役割
標準型コンサルティング		<ul style="list-style-type: none"> ●経営企画機能を担うメンバーを中心に協働で押し進めます。 ●JMAC主導で、アウトプットを検討・とりまとめいたします。 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集 ●アイデア検討 ●日程調整 ●打合せに必要なメンバーのアレンジ 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集・提供 ●調査分析 ●フレーム提供 ●アイデア検討 ●議論ファシリテート ●意見まとめ
伴走型ワークショップ		<ul style="list-style-type: none"> ●執行役員・部長クラスを中心に、アウトプットを検討頂きます。 ●体系的な中計になるようフレームワークを提供し、ディスカッションをサポートいたします。 	<ul style="list-style-type: none"> ●検討メンバー選定 ●グループ編成 ●情報収集・調査分析 ●アイデア検討 ●主体的検討打合せ ●意見まとめ 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集・提供 ●フレーム提供 ●議論ファシリテート ●意見まとめ
アドバイザー	顧問型	<ul style="list-style-type: none"> ●役員の皆様の中計アドバイザーとしてご支援いたします。 ●体系的な中計になるように議論をファシリテートいたします。 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集・共有 ●調査分析 ●アイデア検討 ●ディスカッション ●主体的検討打合せ 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集・提供 ●フレーム提供 ●議論ファシリテート ●意見まとめ
	参謀型	<ul style="list-style-type: none"> ●上記に加え、情報収集・分析など、実務的な調査・業務も行い、同時にそれに基づく洞察も提供します。 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集 ●アイデア検討 ●ディスカッション ●主体的検討打合せ 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集・提供 ●調査分析 ●フレーム提供 ●議論ファシリテート ●意見まとめ

経営環境が激変する中で、中期計画の意味付け・あり方も変化しています。

従来 中計期間固定型

昨今 単年中計ローリング型

昨今 3カ年ビジョンローリング型



- 中計を重視
- 数値計画は3カ年固定
- 外部環境は中計策定タイミングで、手厚く調査
- 変化へ対応しにくい

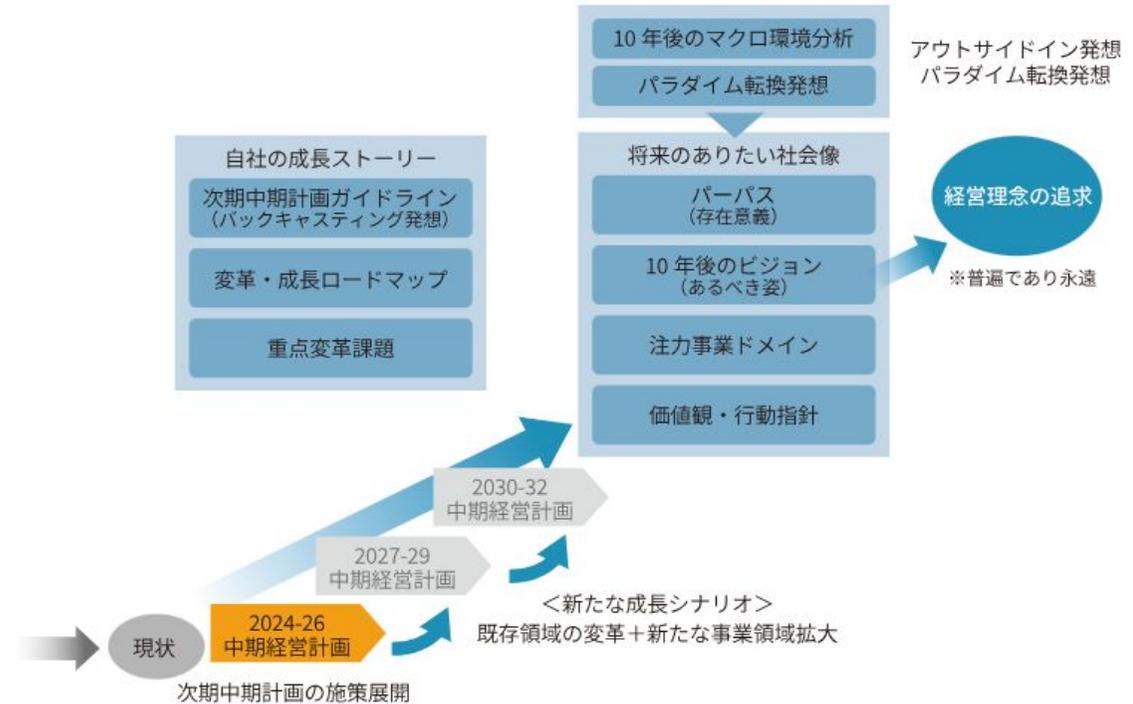
- ビジョンを重視
- 数値計画は単年度ローリング
- 外部環境は変化の兆しを注視し、モニタリング
- 変化へ対応しやすい

- ビジョンも3カ年ローリング
- 数値計画は単年度ローリング
- 外部環境は変化の兆しを注視し、モニタリング
- 変化へ対応しやすい

コンサルティングの進め方

10年後の前提を置いて、長期ビジョン・中期経営計画の取りまとめを支援いたします。

1. 中計方針の明確化	<ul style="list-style-type: none"> ● 前中期経営計画の振り返り ● トップマネジメントヒアリング ● 中計の位置づけのすり合わせ
2. 現状認識の整理	<ul style="list-style-type: none"> ● SBU(事業戦略単位)の設定 ● 環境分析・シナリオプランニング ● 事業性評価(成長性・収益性) ● 非財務(SX・DX、人的資本)現状の認識
3. 基本戦略の作成	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営ビジョン・ありたい姿の策定 ● 事業ポートフォリオによる方針策定 ● SWOT分析による事業戦略策定 ● 非財務(SX・DX、人的資本)課題の設定
4. 計画書まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ● 推長期戦略シナリオのストーリー化 ● 中期重点課題の設定 ● 中期実行マスタープランの作成 ● 推進体制・モニタリング企画



- 【サステナブルを中心とした支援】
サステナビリティ経営コンサルティングはこちら →
- 【ありたい人物像を中心とした支援】
人的資本経営コンサルティングはこちら →
- 【デジタルを中心とした支援】
デジタル化ロードマップコンサルティングはこちら →

対象部門

- 役員
- 事業企画部門
- 経営企画部門
- 財務経理部門 ほか

Case

業界	精密機械業界
会社プロフィール	東証一部プライム上場の精密機械メーカー
テーマ	グループビジョン・主力事業の中期計画策定支援
背景	これまで事業会社は各社独立した経営を行ってきたが、グループ全体で次の事業の柱が出てきていない。グループの総合力を活かして新規事業を生み出す必要性を感じており、グループとして一体感のある将来像を描きたい。主力事業はすでに成熟期に入っており、事業ポートフォリオの入れ替えを意識したビジョン・中計を策定したい。
取り組み内容	伴走型ワークショップによる支援 <ul style="list-style-type: none">● トップマネジメントヒアリングを通じた中計の位置づけの明確化● 長期グループビジョンの策定・グループ人材像の策定● サステナブル経営・デジタル化推進のロードマップ策定● 事業ごとの戦略シナリオの策定・中期経営計画の策定

面談

貴社課題について理解し、JMACのアプローチの説明、ご提案の方向性についてご相談します。
必要に応じて、NDAをご準備します。
現場視察により理解を深めさせていただく場合もございます。

提案

お打ち合わせ内容を踏まえて、貴社課題に添ったコンサルティング計画提案書をご提示させていただきます。

契約

JMACご提案を採用いただきましたら、業務委託契約書の締結準備をさせていただきます。

実施

コンサルティングを実施スタートいたします。
キックオフを経て、

- 現状分析
- 関係者ミーティング
- 改善支援
- 推進報告会

を実施しながら課題解決に努めます。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ電話番号：03-4531-4307