

A black and white photograph of a person in a business suit, seen from behind, standing and looking at a large screen or whiteboard. The person's hands are in their pockets. The background is slightly blurred, showing what appears to be a meeting room or office setting.

長期ビジョン・中期計画の目的を明確にし、 最適な進め方・体制で検討を進める

中期経営計画・ 事業計画 コンサルティング

詳しいご内容・お打ち合わせをご希望の場合は、
下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ番号：03-4531-4307



お問い合わせフォーム

- 中期経営計画をこれまで作ったことがない
- 中期経営計画の作り方を見直したい
 - 中計期間固定型から、中計ローリング型へ
 - 現状の延長線上から、バックキャスト型へ
 - 経営主導型から、次世代リーダー主導型へ
 - 財務中心型から、財務/非財務融合型へ
- 中計のあり方について役員で意見が異なる
- 金融機関向けの事業計画を作成したい



長期ビジョン・中期計画の目的を明確にし、
最適な進め方・体制で検討を進める！

JMACは、中期経営計画策定の目的を明確にしつつ、ご支援することが最も重要であると考えます。

中計策定は基本的に、社内のメンバーで議論され、アウトプットされます。その際に、社内の経営課題に着目し、それを解決する方策が議論されますが、小粒な目の前課題であることが多く見受けられます。結局、その内容は対外発信するほどのものではなく、検討の終盤になってから慌てて議論し始めて、取って付けた一貫性のない中期計画になってしまうことが多く見受けられます。



経営を取り巻く環境には、株主・社員・顧客に加え、取引先・銀行・地域・行政などさまざまにわたります。全方位型で全てを満足するような中計づくりは難しく、何のために・誰のために中期計画を策定するのか合意形成していくことが重要です。

JMACの特徴

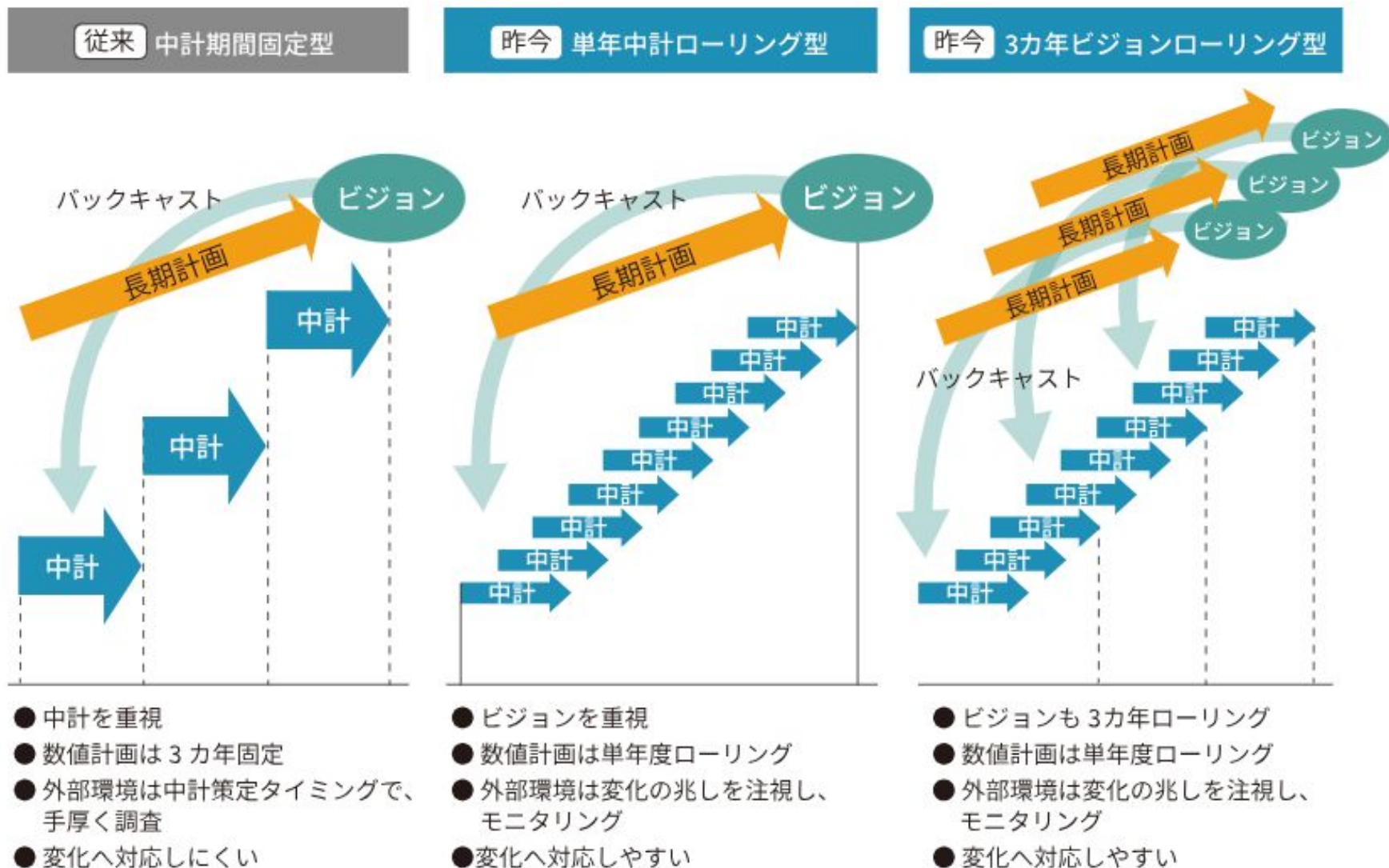
中計策定の進め方は大きく4パターンに分類されます。
(組み合わせによるハイブリッド型のご支援も可能です。)

- 経営企画主導で、事業部門のキーマンを巻き込んで進めたい
→ **コンサルティング型**
- 次世代リーダー候補を招集し、自律的検討をサポートしてほしい
→ **ワークショップ型**
- 経営陣主体の委員会での協議をファシリテーションしてほしい
→ **委員会型**
- 役員それぞれの検討に際して、個別にアドバイスをしてほしい
→ **アドバイザリー型**

JMACは事業部門への事業改革・事業計画への落とし込みまでを見据えて、中期経営計画を策定することを支援しています。

JMACのコンサルティングの特徴

経営環境が激変する中で、中期計画の意味付け・あり方も変化しています。



中期計画の位置づけを意味付けし、貴社に最適なパターンで支援いたします。

ご支援のパターン	ご支援の考え方	クライアント様 検討メンバーの役割	JMACの コンサルタントの役割
プロジェクト型	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営企画部門と協働で 中計策定プロジェクトを推し進めます。 ・ JMAC 主導で、アウトプットの検討・とりまとめを支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報収集 ・ アイデア検討 ・ 日程調整 ・ 打合せに必要なメンバーのアレンジ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報収集・提供 ・ 調査分析 ・ フレーム提供 ・ アイデア検討 ・ 議論ファシリテート ・ 意見まとめ
ワークショップ型	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次世代幹部候補者を中心に、アウトプットを検討頂きます。 ・ 体系的な中計になるようフレームワークを提供し、ディスカッションをサポート致します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 検討メンバー選定 ・ グループ編成 ・ 情報収集・調査分析 ・ アイデア検討 ・ 主体的検討打合せ ・ 意見まとめ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報収集・提供 ・ フレーム提供 ・ 議論ファシリテート ・ 意見まとめ
委員会型	<ul style="list-style-type: none"> ・ 役員の皆様を中心とした委員会を組成し、事務局兼、ファシリテーション役としてご支援致します。 ・ 情報収集・分析も支援いたします。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報収集 ・ アイデア検討 ・ ディスカッション ・ 主体的検討打合せ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報収集・提供 ・ 調査分析 ・ フレーム提供 ・ 議論ファシリテート ・ 意見まとめ
アドバイザー型	<ul style="list-style-type: none"> ・ 役員の皆様もしくは経営企画の中計アドバイザーとして支援致します。 ・ 全体の進め方から個別の相談までを対応いたします。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報収集・共有 ・ 調査分析 ・ アイデア検討 ・ ディスカッション ・ 主体的検討打合せ ・ 議論ファシリテート ・ 意見まとめ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ご相談対応 ・ ファシリテートサポート

ビジョン・中期計画をつくる目的自体も、改めて再検討されつつあります。

【従来】社長の思い型中計



- 社長の意志と成し遂げたい事を中心にビジョンを掲げ、そこから中期計画に落とし込む
- 経営陣の本音の思いのぶつけ合い、ストーリーを作りこむ

【昨今】株主向け中計



- 株式市場の要求に沿うよう、企業価値を高めるビジョンを掲げ、中計に落とし込む
- PBR (PER×ROE)などを重視してストーリー立てる

【昨今】社員向け中計



- 社員の会社に対するエンゲージメントを高めるビジョンを掲げ、中計に落とし込む
- 働き甲斐・働きやすさを重視してストーリー立てる

【ステークホルダーとの関係性を重視】
総合関係性管理型経営(TEマネジメント)コンサルティングはこちら



10年後の前提を置いて、長期ビジョン・中期経営計画の取りまとめを支援いたします。

1. 中期経営計画方針の明確化	<ul style="list-style-type: none">● 前中期経営計画の振り返り● トップマネジメントヒアリング● 中計の位置づけのすり合わせ
2. 現状認識の整理	<ul style="list-style-type: none">● SBU(事業戦略単位)の設定● 環境分析・シナリオプランニング● 事業性評価(成長性・収益性)● 非財務(SX・DX、人的資本)現状の認識
3. 基本戦略の策定	<ul style="list-style-type: none">● 経営ビジョン・ありたい姿の策定● 事業ポートフォリオによる方針策定● SWOT分析による事業戦略策定● 非財務(SX・DX、人的資本)課題の設定
4. 計画書まとめ	<ul style="list-style-type: none">● 長期戦略シナリオのストーリー化● 中期重点課題の設定● 中期実行マスタープランの作成● 推進体制・モニタリング企画

【中期計画策定後の実行に関する支援】
機能横断・事業一貫戦略コンサルティングはこちら



【ありたい人物像を中心とした支援】
人的資本経営コンサルティングはこちら



【サステナブルを中心とした支援】
サステナビリティ経営コンサルティングはこちら



【デジタルを中心とした支援】
デジタル化ロードマップコンサルティングはこちら



対象部門

- 経営陣・役員
- 事業企画部門
- 経営企画部門
- 財務経理部門 ほか

Case

業界	精密機械業界
会社プロフィール	東証一部プライム上場の精密機械メーカー
テーマ	グループビジョン・主力事業の中期計画策定支援
背景	これまで事業会社は各社独立した経営を行ってきたが、グループ全体で次の事業の柱が出てきていない。グループの総合力を活かして新規事業を生み出す必要性を感じており、グループとして一体感のある将来像を描きたい。主力事業はすでに成熟期に入っており、事業ポートフォリオの入れ替えを意識したビジョン・中期経営計画を策定したい。
取り組み内容	<ul style="list-style-type: none">● 伴走型ワークショップによる支援● トップマネジメントヒアリングを通じた中計の位置づけの明確化● 長期グループビジョンの策定・グループ人材像の策定● サステナブル経営・デジタル化推進のロードマップ策定● 事業ごとの戦略シナリオの策定・中期経営計画の策定

面談

貴社課題について理解し、JMACのアプローチの説明、ご提案の方向性についてご相談します。
必要に応じて、NDAをご準備します。
現場視察により理解を深めさせていただく場合もございます。

提案

お打ち合わせ内容を踏まえて、貴社課題に添ったコンサルティング計画提案書をご提示させていただきます。

契約

JMACご提案を採用いただきましたら、業務委託契約書の締結準備をさせていただきます。

実施

コンサルティングを実施スタートいたします。
キックオフを経て、

- 現状分析
- 関係者ミーティング
- 改善支援
- 推進報告会

を実施しながら課題解決に努めます。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ電話番号：03-4531-4307