

MISSION

経営と現場の使命観を込めて、  
改めてミッション・ビジョン・バリューを創り込む

VISION

CORE VALUE

## MVV(ミッション・ ビジョン・バリュー)策定 コンサルティング

詳しいご内容・お打ち合わせをご希望の場合は、  
下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：  
株式会社日本能率協会コンサルティング  
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>  
お問い合わせ番号：03-4531-4307



お問い合わせフォーム

## このような課題はありませんか？

- 世代交代・事業再編を受けて、会社と従業員のエンゲージメントが悪化した
- 経営として、従業員とのコミュニケーション不足を課題認識している
- 人材流動性時代に入り、採用が増えるものの退職者も増加している
- MVVを作ったものの、魂がこもっておらず、社員の納得感・共感に乏しい
- 新経営陣として、明確なビジョンを示し、会社の体質改革を推し進めたい



経営と現場の使命観を込めて、改めて  
ミッション・ビジョン・バリューを創り込む！

事業承継や事業再編が進む中、MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)の見直しのニーズが高まっています。昨今の流行では、MVVにパーパスを加えて、ビジョンや中期計画を策定するという動きも加速しています。



貴社の目的に合った形にこれらの概念の構造を再設計し、MVVの創り込み、浸透・展開までを一貫してご支援します。

## (おおよそ) 普遍的概念

### ミッション(経営理念)

- 企業経営を通し社会・顧客・株主・従業員に対する貢献への基本姿勢を示したもの
- 企業として社会の中でどうあるべきか？
- 社会に対して何をする組織なのか？

### バリュー(価値観・行動指針)

- 経営理念やビジョンを実現するために社員としてどうあるべきか、どう行動すべきかを示したもの

## 10-20年先の目標概念

### パーパス(会社の存在意義)

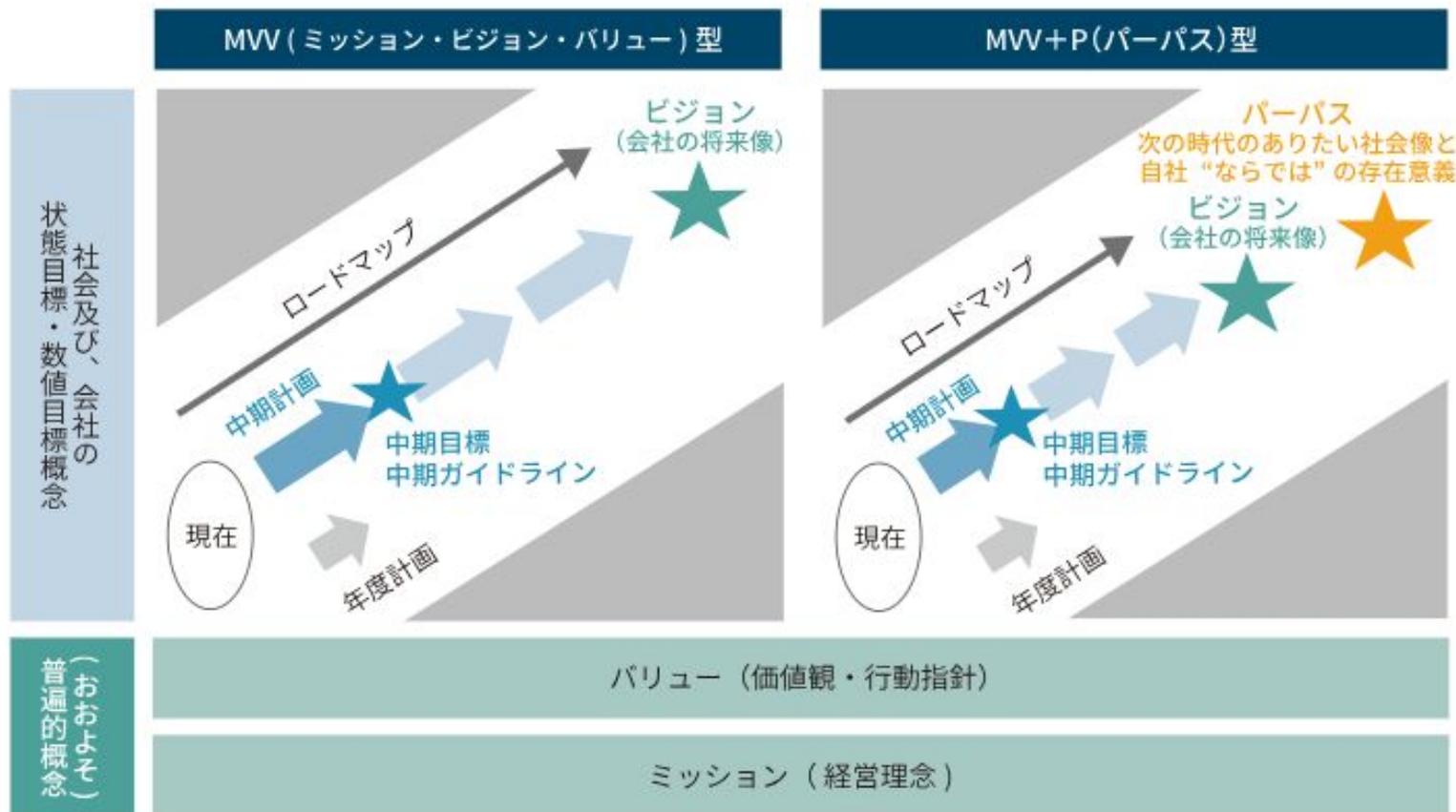
- 次の時代のありたい社会像
- 自社“ならでは” “自社らしさ”
- 社会における会社の存在意義

### ビジョン(会社の将来像)

- ありたい状態目標・定量目標
- 事業領域: 主要対象領域(市場、製品、サービス)
- 事業構成: 事業の組み合わせ
- 成果目標: 達成すべき目標(売上、ROIC、人員)

# JMACのコンサルティングの特徴

貴社のこれまでの系譜や風土などを踏まえて、新しいMVVの構造を再設計いたします。



※本コンサルティング支援は、必ずしもMVV+パーパス型を推奨するものではありません。

## 1.MVV・パーパス仮説づくり

- 現状分析・与件整理
- 外部環境トレンド認識
- 検討の基本軸
- 論点・仮説整理

## 2.MVV・パーパス想いづくり

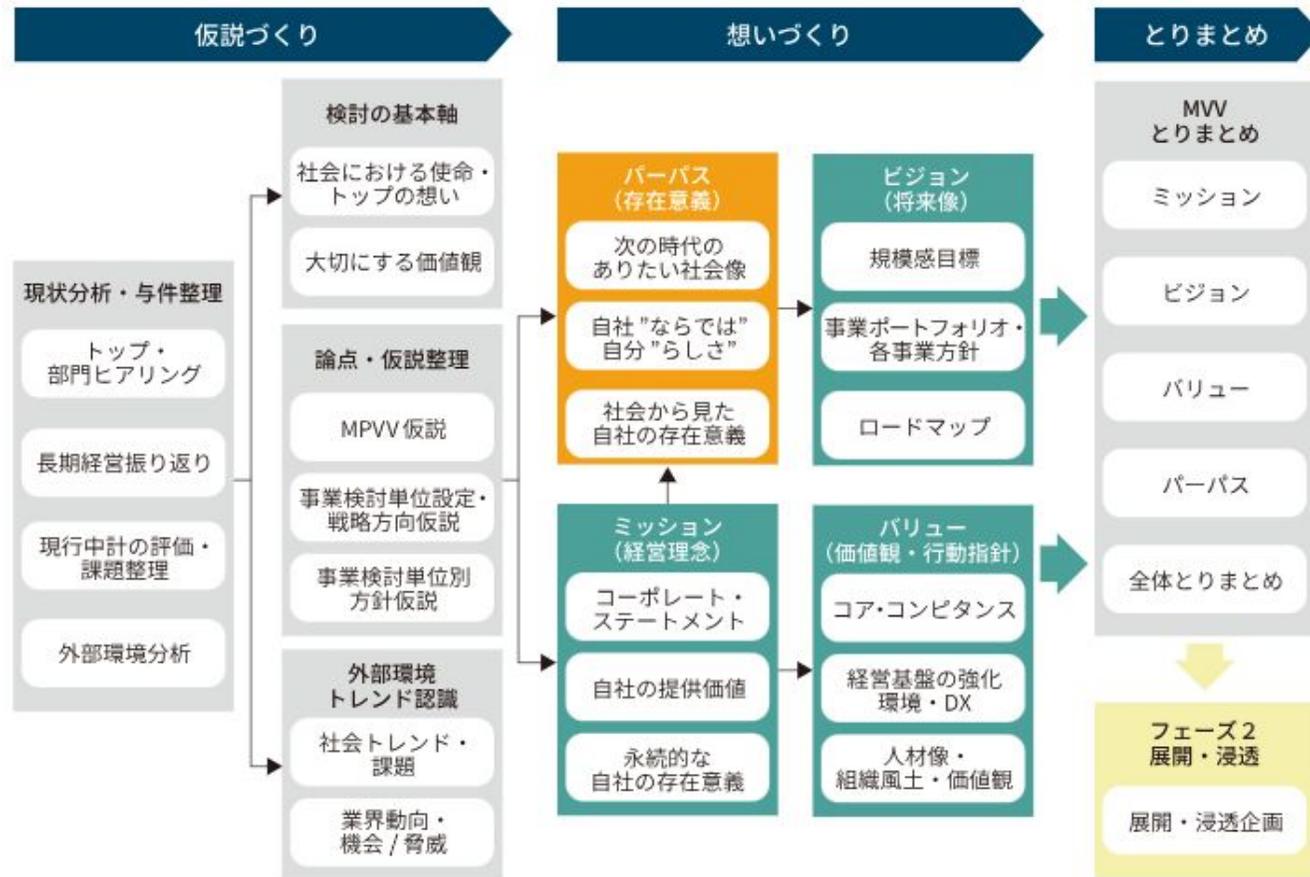
- ミッションづくり
- パーパスづくり
- ビジョンづくり
- バリューづくり

## 3.MVVとりまとめ、展開・浸透の企画

- MVV+パーパス全体とりまとめ
- 展開・浸透企画立案
- 実践スケジュールリング

# コンサルティングの進め方

経営と現場の使命観を織り込んだMVV+パーパスづくりを支援します。



【MVVの浸透施策で重要な人的資本経営】  
人的資本経営診断プログラムはこちら



【従業員エンゲージメント向上支援】  
EX・働きがい向上コンサルティングはこちら



## 対象部門

- 役員
- 経営企画部門
- 人事部門

## Case

業界	建設・施設管理業界
会社プロフィール	プライム上場建設設備エンジニアリング会社
テーマ	事業再編に伴うMVV再構築支援
背景	事業再編による会社統合や社名変更などに伴い、従業員と会社のエンゲージメントが悪化。勤務地構造的に、普段から本社と現場の距離が遠く、コミュニケーションが取りにくい勤務環境。親会社から子会社に経営陣が出向しているが、課題山積状態。喫緊の課題として、まずはMVVを策定したい。
取り組み内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● トップマネジメントヒアリング(各役員への現状・課題認識・意向の確認)</li><li>● 現場の実態把握 ※人的資本経営診断などを含む</li><li>● MVVの仮説づくりと、プロパーキーマンを巻き込んだづくりこみ、とりまとめ</li><li>● MVVの浸透施策の企画立案、実行フォロー</li></ul>

## 面談

貴社課題について理解し、JMACのアプローチの説明、ご提案の方向性についてご相談します。  
必要に応じて、NDAをご準備します。  
現場視察により理解を深めさせていただく場合もございます。

## 提案

お打ち合わせ内容を踏まえて、貴社課題に添ったコンサルティング計画提案書をご提示させていただきます。

## 契約

JMACご提案を採用いただきましたら、業務委託契約書の締結準備をさせていただきます。

## 実施

コンサルティングを実施スタートいたします。  
キックオフを経て、

- 現状分析
- 関係者ミーティング
- 改善支援
- 推進報告会

を実施しながら課題解決に努めます。

お問い合わせ先：  
株式会社日本能率協会コンサルティング  
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>  
お問い合わせ電話番号：03-4531-4307