

Vol.15

2010年度～2013年度

総集号

JMAC *Quality Management Quarterly*

～品質と経営について考える～

「JMAC Quality Management Service」会員の皆様

JMAC（日本能率協会コンサルティング）は、
1942年から長きにわたり、常に日本の産業界が直面する課題解決に取り組んでまいりました。

2009年に

「日本の製造業の品質保証に関する実態や直面している課題」を明らかにすることを目的に実施した、第1回JMAC「品質保証実態調査」では、
今までほとんど公開されていなかった日本の製造業の「品質保証の実態」を、
体系的に情報入手できたということで、回答企業様から大きな反響をいただきました。

2010年4月から、

技術～生産～サービスを含む「品質」領域に、ご関心のある企業の方々を対象とした
無料の会員サービスとして「JMAC Quality Management Service」を発足いたしました。

もうすぐサービス開始から5年目となります。会員登録は、800名様を超えました。

2013年度には、

会員の皆さまのご協力により、第2回「品質保証実態調査」を実施できました。

これらを記念し、会員の皆様への感謝の気持ちを込めて

会員サービスの一環として発行しております

「JMAC Quality Management Quarterly」バックナンバー総集を冊子としてお届けいたします。

皆さまのビジネスのヒントに、少しでもお役に立てば、大変うれしく存じます。

私たちは、これからも

本会員サービスを通じて「JMAC Quality Management Service」会員の皆様に
「品質」領域に関する情報をご提供させていただきたいと思っております。

今後とも、「JMAC Quality Management Service」をよろしくお願い申し上げます。

2014年3月

株式会社 日本能率協会コンサルティング
「JMAC Quality Management Service」事務局一同

【問合せ先】

〒105-0011
東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル1階
TEL: 03-3434-7336 (直) FAX: 03-3434-2963
E-mail: Quality_Management_jmac@jmac.co.jp

◆ 経営層が見ている品質

目次	品質に関する経営層の理解と覚悟	4
	イノベーションの質を上げる	5
	品質/質に対する経営者の関心事は	6
	感動品質を創る	21
	中期計画の質を上げる	22
	どうする？ 問題解決力の弱体化	23
	今こそ手を打て！ 現場の品質レベル	24
	トータル品質・価値の追求	25
	品質の中計策定	26
	品質保証レベル向上は本質・実質・体質の3つの「質」が重要	27
	経営層が見ている品質「ISOに対する見方」	28

◆ コンサルタントの視点

品質を良くしたいのであれば、現場を変える！	4
「知っている」と「やり抜いている」の違い	5
グローバル品質保証人材/品質研究・開発人材の育成と確保	6
品質コミュニケーション	21
勝てる戦略、勝てるスピード、勝てる品質	22
グローバル・オペレーション品質向上に向けた業務プロセスの標準化	23
品質KPI (key performance indicator)	24
品質への感性は？	25
教育と経験できる場づくりが必要	26
品質ロスコストの効果的活用	27
品質保証の本質	28

◆ 企業インタビュー

株式会社図研

品質は上流でつくり込め ～“品質と安全”のさらなる向上のために～	13～14
・上流で品質を担保する	
・短納期、高品質を実現するために	
・技術のないところに品質なし	
・生真面目さを価値業務へ転換する	

富士通株式会社

お客様の価値品質を実現するために ～“コトづくり”の革新に挑む～	17～18
・変化への対応	
・“連鎖・連携”をつくり教育の機会を提供する	
・グローバルな要求品質に応えるために	
・新たな品質の創造に向けて	

◆ 品質のオキテ

Vol.11 「品質の掟(オキテ)」アンケート結果	7～8
～日本製造業の「品質」を守るための【品質の常識】とは～	
「品質の掟」大賞	
「品質の掟(オキテ)」特選 ～対象部門別～	
Vol.11-1 「品質の掟(オキテ)」の実態	10～12
代表的な「品質の掟(オキテ)」～部門別 アンケート回答から～	
品質の掟(オキテ)の実態 ～対象部門別～	
「品質の掟(オキテ)」に関する伝承の実態	

◆ JMAC技術プログラム紹介

「品質保証コスト」	9
JMAC「品質」関連教育プログラムのご紹介	
「品質問題解決力向上コース」	16, 20
「品質マネジメント力向上コース」	20

品質工学

「品質工学」の活用で品質・技術・経営課題を解決する	4
---------------------------	---

◆ 世界の品質

電気の品質は…？	15
情とケンチャナヨ(大丈夫)の国、韓国	15
安全で美味しく健康的な日本食を世界に…	15
中国の品質「IT生産と「じっと」	19
品質意識は緩くともプライドは立派なタイ	19
「自工程品質保証」、あなたの国ではどう伝えていますか？	19
モノの値段とサービスの値段とは	21
アメリカの豊かさ合理性	22
チーズの値段 ～品質コスト把握の重要性	23
不良も時には必要？ ～日本とアメリカのコスト感覚の違い	24
アメリカの品質	25